



Ga mee met Regio FoodValley Europa in

Arjen Droog, Adjunct Directeur
Theo Neyenhuis, EU Vertegenwoordiger

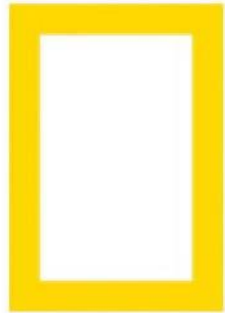
Gelderland kijkt vooruit - 6 juni 2018



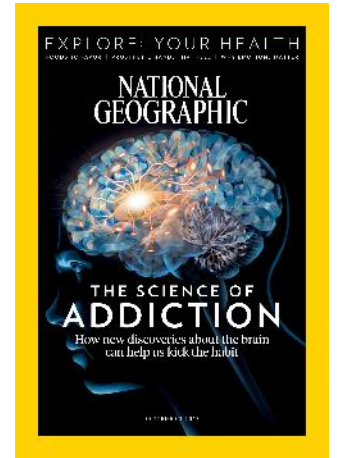
Welkom in Regio FoodValley!

- 350.000 inwoners
- Samenwerkingsverband van 8 gemeenten in 2 provincies
- Sterke en ambitieuze triple helix
- 85% Nlse Agri-Food R&D in FoodValley Regio of directe omgeving





NATIONAL GEOGRAPHIC



THIS TINY COUNTRY FEEDS THE WORLD

“Wageningen University & Research, nestled in Food Valley—the Dutch agro-tech version of Silicon Valley—is key to the Netherlands’ agricultural success.”

National Geographic Magazine, september 2017





Doelen Regio FoodValley @Brussel (2015-2019) **signaleren en verbinden**

- **Bekendheid vergroten van Regio FoodValley in de EU**
- **Bekendheid vergroten van Europees beleid en programma's binnen de Regio FoodValley**
- **Versterken van Europese netwerk (instanties en regio's)**
- **Europees draagvlak verwerven voor ambities van de regio**
- **Europese steun verwerven voor plannen en activiteiten van de triple helix partners**
- **Gebruik maken van financiële en andere instrumenten die Europa biedt**



Inhoudelijke agenda 'Brussel'

- **Strategische Agenda Regio FoodValley is leidend**
- **Werkplan met concrete acties vast te stellen door regiobestuur**
- **Vijf 'icoonprojecten'**
- **Koppelen EU-perspectief aan beleidsontwikkeling zoals: duurzaamheid, circulaire economie, alternatieve eiwitten**
- **Monitoren Brusselse agenda (Food2030, Horizon Europe, ontwikkeling EU Fondsen)**



Brussels based – oogst tot nu toe

- Stevig voet aan de grond in Brussel, bekend bij diverse actoren
- Aangesloten bij ERRIN, mede-initiator Food-WG
- Verkenning samenwerkingsregio's: oa Östergötland en Central Denmark
- Triple Helix Reis naar Aarhus
- Diverse events georganiseerd (Food Regions, Urban Agenda etc)
- Partner in verschillende projectaanvragen (Interreg, H2020)
- Europees partners voor oa WFC en Poultry Expertise Centre
- Consumer Involvement in Agrifood Innovation:





Consumer Involvement in Agrifood Innovation

- Een S3P-AF Thematisch Partnership
- 4 'founding regions': Regio FoodValley, Östergötland, Central Denmark, South Ostrobothnia



Consumer Involvement in Agrifood Innovation



Waarom dit partnership?

Startpunt:

- Alle 4 betrokken regio's hebben baat bij "internationalism" ter bevordering van economische groei, etc.,
- Alle 4 regio's een sterke focus op Food.

Maar ook:

- Verzorgen van een regionaal antwoord op de Agenda 2030 (SDG 2 en 12) en FOOD2030 prioriteiten (Innovation en empowerment of communities),
- Een platform opzetten om regionale groei te stimuleren, conform onze Slimme Specialisatie Strategieën en
- Mogelijke coördinatie van (gezamenlijke) S3-investeringen.

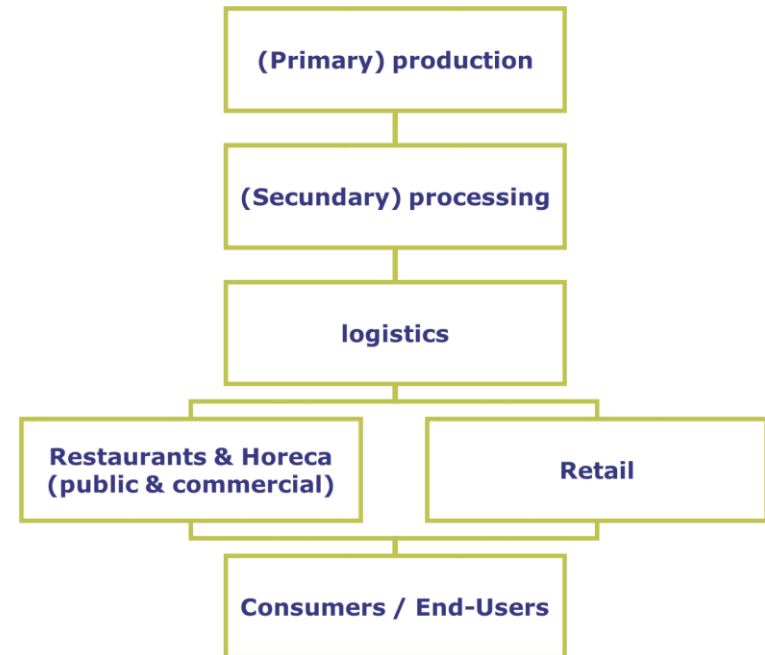




Scope

Drie pijlers

- Joint Research & Innovation
- Awareness and Public Debate
- Future Business Models





De zaal aan het woord

- Wat vindt u het belang van samenwerken in Europa?
- De concurrentie proberen te verslaan, of 'team up with the best?'
- Hoe ziet u de ideale rol van de Regionale Overheid richting Europa voor de Triple Helix Partners?
- Wat is uw belangrijkste advies aan ons?